



**SCOUTS
GUIDES**
DE FRANCE

Communiquer pour mieux se
développer

Le QQOQCCP de la COM77



SOMMAIRE

1. Objectif de la présentation
2. Le QQQQCCP, c'est quoi ?
3. Le Qui
4. Le Quoi
5. Le Où
6. Le Quand
7. Le Comment
8. Le Combien
9. Le Pourquoi
10. Quelques outils

Le QQOQCCP de la COM



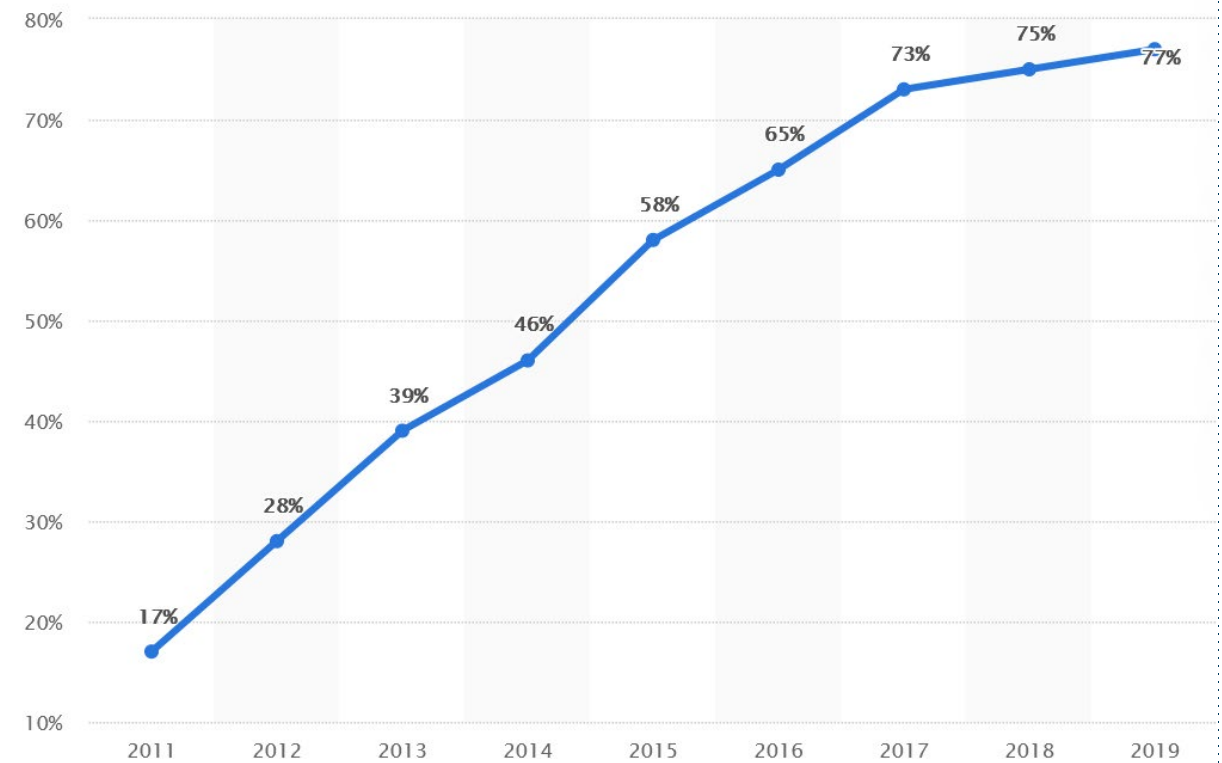
Objectif de la présentation

IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION

A l'ère du presque « tout numérique » et de l'utilisation massive des smartphones, tablettes et autres outils informatiques, de l'analyse de vos « like » pour mieux cibler la clientèle, nous savons tous l'importance d'une bonne communication pour transmettre une image « positive » de nous et de nos activités sur les réseaux.

Car c'est cette image qui nous permet de recruter, d'avoir des partenaires, des extra-jobs, des lieux de camps, des subventions,

« Internet un jour. Internet Toujours. »



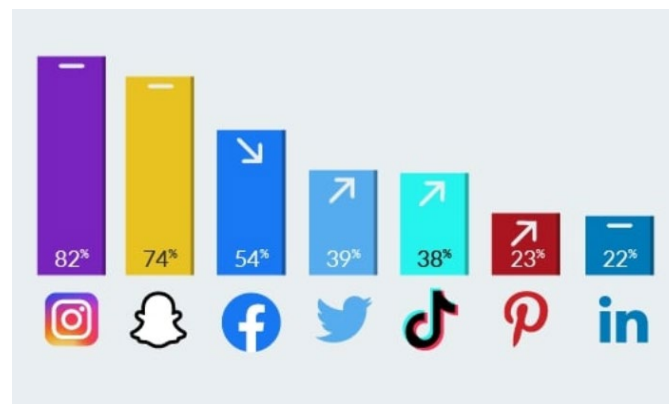
Taux d'équipement en Smartphone en France

JE CHOISIS L'IMAGE A VEHICULER



COMMUNICATION TOUT AZIMUT ?

Pour autant, il n'est pas forcément utile de tenter de communiquer absolument sur tous les modes (rencontres, site web, journalistes, réseaux sociaux, ...) et vers tous les acteurs de votre zone.



À quoi leur servent les réseaux sociaux ?



Quels réseaux sociaux ont-ils supprimés ?



Sur quels supports les utilisent-ils ?



Étude sur les jeunes et les réseaux sociaux 2021

UNE COMMUNICATION CIBLÉE !



Il faut prendre le temps de se poser les bonnes questions.

De décider de l'objectif visé de l'action de communication, le but à atteindre, le profil des personnes qui en sont destinataire et le support de communication.

Le QQOQCCP est là pour ça !!

Ne pas oublier :

- Le droit à l'image : Les parents ont-ils signés l'autorisation.
- Je suis SGDF : Ma communication représente le mouvement, elle n'engage pas que moi ou mon groupe.
- RGPD : Protégeons nos interlocuteurs, mettons systématiquement en copie-caché les adresses de nos mailing.
- Le droit d'auteur : J'évite la diffusion de textes, images ou musiques protégés.



Le QQOQCCP de la COM



Le QQOQCCP, c'est quoi ?

SON ORIGINE

Le sigle est à l'origine un moyen mnémotechnique latin (« Quis, Quid, Ubi, Quibus auxiliis, Cur, Quomodo, Quando ») utilisé par les savants scolastiques pour la mémorisation des particularités d'un acte telles que définies par Aristote.



LA RÈGLE DES 5W

Dans les années 1930 le modèle est simplifié et adapté à une approche fonctionnaliste de la communication par Harold Dwight Lasswell où les 5W signifie « Who says What to Whom in Which channel with What effect » soit « Qui (dit) quoi (à) qui (par) quel moyen (avec) quel effet ».



Le QQQQCCP (pour « Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ? ») est donc un sigle résumant une méthode empirique de questionnement d'origine aristotélicienne. Sa simplicité, son caractère logique et systématique en font un cadre descriptif d'analyse classique.

FAIRE LE TOUR D'UNE QUESTION CONDUIT À SE POSER ET À RÉPONDRE À DE NOMBREUSES QUESTIONS, TELLES QUE :

- Que fait-on ?
- Avec quoi le fait-on ?
- Qui est concerné ?
- Qui le fait ?
- Et pourquoi cette personne ?
- Où le fait-on ?
- Quand le fait-on ?
- Avec quelle quantité ?
- Combien ça coûte ?
- Comment le fait-on ?
- Pourquoi ?
- Pourquoi y a-t-il ce problème ?
- Pourquoi agit-on ainsi ?
- Pourquoi est-ce important ?
- Pourquoi est-ce situé ici ou là ?
- etc.....

Le QQOQCCP de la COM



Le Quoi ?

LE QUOI ?

- Description :
Description de la problématique, de la tâche, de l'activité
- Questions à se poser :
De quoi s'agit-il ? Que s'est-il passé ?
Qu'observe-t-on ?
- Cible :
Objet, actions, procédés, phase, opération, machine...



LE QUOI DE LA COM ?

Avant tout il faut se poser la question du ou des sujets sur lesquels je veux communiquer.

- Sur la vie du groupe ou un évènement particulier,
- Sur un besoin de financement, recherche de subvention,
- Sur un besoin de locaux, terrain pour camper, ...

Le QQQQCCP de la COM



Le Qui ?

LE QUI ?

- Description :
Description des personnes concernées, des parties prenantes, des intervenants
- Questions à se poser :
Qui est concerné ? Qui a détecté le problème ?
- Cible :
Personnel, clients, fournisseur...



LE QUI DE LA COM ?

- Pour une bonne communication, il faut commencer par construire une équipe porté par un « responsable com » au sein du groupe.
- Il est en relation direct avec le RG et RGa pour définir la ligne éditorial de communication du groupe.
- Il n'est pas seul devant sa page mais peut être entouré par des reporters de chaque unités. Ces reporters sont soit des chefs ou mieux des jeunes de l'unité dans le cadre d'un « atout », d'une « progression personnel », par un « veilleur », un « éclaireur de tribu ».

Ne pas laisser un jeune avec la peur des fautes de français.



Le QQQQCCP de la COM



Le Où ?

LE OÙ ?

- Description :
Description des lieux
- Questions à se poser :
Où cela s'est-il produit ? Où cela se passe-t-il ? Sur quel poste ? Quelle machine ?
- Cible :
Lieux, atelier, poste, machines...



LE OÙ DE LA COM ?

Particulièrement pour des événements en présentiel, que ce soit à l'initiative du groupe ou d'un partenaire :

- Je veux inviter des élus à une fête.
- Le RG est invité aux vœux du Maire.
- Les PioKas font un extrajob dans un centre commercial.
- J'organise une ASP, un WE découverte.
- J'anime une messe et son pot de sortie.

En profiter pour identifier les personnes « VIP » avec qui crée du lien.

Le QQOQCCP de la COM



Le Quand ?

LE QUAND ?

- Description :
Description du moment, de la durée, de la fréquence
- Questions à se poser :
Quel moment ? Combien de fois par cycle ? Depuis quand ?
- Cible :
Mois, jour, heure, durée, fréquence, planning, délais...



LE QUAND DE LA COM ?

Il est important de construire une « ligne éditorial » du groupe afin de définir :

- Régulière avec une périodicité à définir.
- Évènementiels : En amont pour inviter ou en aval pour donner un retour, une image de l'évènement.
- Autour d'un projet.

Le QQOQCCP de la COM



Le Comment ?

LE COMMENT ?

- Description :
Description des méthodes, des modes opératoires, des manières
- Questions à se poser :
De quelle manière ? Dans quelles circonstances ?
- Cible :
Moyens, fournitures, procédures, mode opératoire...



LE COMMENT DE LA COM ?

Le support a également son importance en fonction de la cible visé

- Courrier : Pour les élus, les demandes de subventions, ...
- Mailing : Pour informer les jeunes, les parents, ...
- Newsletter : Pour une diffusion large et visuel du groupe.
- Réseaux sociaux (ouvert) : Pour une visibilité large sans cible particulière, toutefois le type de réseau est à choisir en fonction de l'âge de la population visé.

Le QQOQCCP
de la COM



Le Combien ?

LE COMBIEN ?

- Description :
Description des moyens, du matériel, des équipements
- Questions à se poser :
Quel coût ? Quels moyens ? Quelles ressources ?
- Cible :
Budget, pertes, nombre de ressources...



LE COMBIEN DE LA COM ?

Combien dois-je ou puis-je investir dans la communication de mon groupe pour :

- Une campagne sur les réseaux sociaux ou la presse écrite.
- Des timbres, enveloppes, papier pour les demandes de subvention ou sponsors.
- D'impression de flyers a distribué à la sortie de la messe ou d'un centre commercial.
- L'achat de supports de com sur la boutique SGDF (kakemono, flyer, livret, ...).

Le QQOQCCP de la COM



Le Pourquoi ?

LE POURQUOI ?

- Description :
Description des raisons, des causes, des objectifs
- Questions à se poser :
Dans quel but ? Quelle finalité ?
- Cible :
Action correctives, préventives, former, atteindre les objectifs...



LE POURQUOI DE LA COM ?

Et bien sûr la question finale : Pourquoi ? Pourquoi j'ai besoin de faire de la communication autour de mon groupe, d'un événement ou d'un projet, telle est « THE QUESTION » :

- Pour trouver des jeunes chefs et cheftaines.
- Pour développer mon groupe et faire grandir mes unités.
- Pour trouver des subventions ou des sponsors.
- Pour mettre en place un événement ou projet.

Le QQOQCCP de la COM

..... ✚ ✚

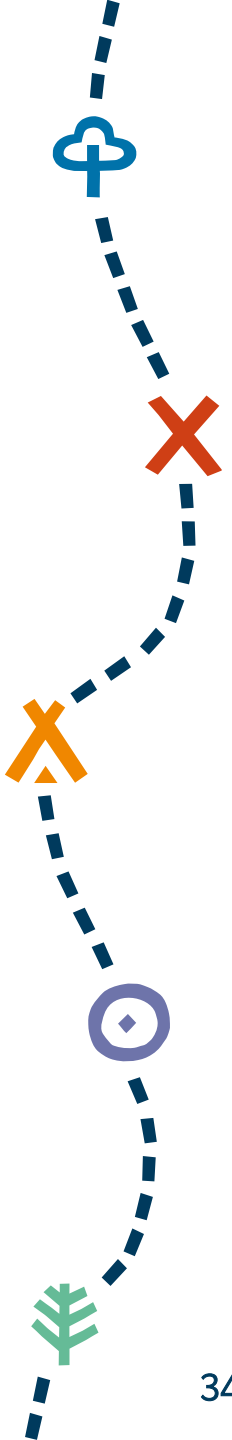
CONCLUSION

LE MOT DE LA FIN

**Une bonne communication est une communication
sur le long terme.**

**Elle se construit au niveau du groupe avec un
cadre et un objectif.**

**Ses retombées peuvent être (relativement) rapide
mais bien souvent prennent du temps.**





« Ce qui est bien dans une aventure, c'est que l'on ne sait pas ce qu'on va découvrir. Si on sait ce qu'on va découvrir, ce n'est pas une aventure. »

– Thomas Pesquet



**SCOUTS
GUIDES**
DE FRANCE ⓘ

POLE DEVELOPPEMENT 77 SCOUTEMENT VÔTRE

Scouts et Guides de France
Immeuble le Baudran
21-37 rue de Stalingrad - 94 110 Arcueil Tél : 01 44 52 37 37